

فصل دوم

جدول دروس دوره



دروس پایه

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
پ ۱	تئوریهای سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	۳۲	۳۲		
پ ۲	تحلیل آماری	۲	۳۲	۳۲		
پ ۳	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	۳۲	۳۲		
پ ۴	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	۳۲	۳۲		
پ ۵	اخلاق و احکام کسب و کار	۲	۳۲	۳۲		
جمع دروس		۱۰				

دروس اصلی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
الف ۶	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	۳۲	۳۲		
الف ۷	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	۳۲	۳۲		
الف ۸	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	۳۲	۳۲		
الف ۹	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	۳۲	۳۲		
الف ۱۰	مدیریت تبلیغات و برند	۲	۳۲	۳۲		
جمع دروس		۱۰				

دروس تخصصی - گرایش بازاریابی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
ت ۱۱	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲	۳۲	۳۲		
ت ۱۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲	۳۲	۳۲		
ت ۱۳	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲	۳۲	۳۲		
ت ۱۴	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲	۳۲	۳۲		
جمع دروس		۸				



دروس تخصصی - گرایش بازرگانی بین‌المللی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
ت ۱۵	استراتژی‌های بازرگانی بین‌المللی	۲	۳۲	۳۲		
ت ۱۶	بازاریابی بین‌المللی و صادرات	۲	۳۲	۳۲		
ت ۱۷	مدیریت زنجیره تامین بین‌المللی و واردات	۲	۳۲	۳۲		
ت ۱۸	اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین‌المللی	۲	۳۲	۳۲		
جمع دروس		۸				

دروس تخصصی - گرایش تجارت الکترونیکی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
ت ۱۹	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	۲	۳۲	۳۲		
ت ۲۰	طراحی و مدیریت کسب‌وکار الکترونیکی	۲	۳۲	۳۲		
ت ۲۱	قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی	۲	۳۲	۳۲		
ت ۲۲	مدیریت خرده‌فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی	۲	۳۲	۳۲		
جمع دروس		۸				

دروس تخصصی - گرایش مدیریت استراتژیک

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
ت ۲۳	مدیریت تفکر و تحول استراتژیک	۲	۳۲	۳۲		
ت ۲۴	اجرا و کنترل استراتژی	۲	۳۲	۳۲		
ت ۲۵	طرح‌ریزی کسب‌وکار	۲	۳۲	۳۲		
ت ۲۶	مدیریت استراتژیک در شرکت‌های مادر و هلدینگ	۲	۳۲	۳۲		
جمع دروس		۸				



دروس تخصصی - گرایش بازرگانی داخلی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
ت ۲۷	مدیریت زنجیره تأمین	۲	۳۲	۳۲		
ت ۲۸	مدیریت فروش و تحویل	۲	۳۲	۳۲		
ت ۲۹	مدیریت ارتباطات با سازمان‌ها و نهادهای داخلی	۲	۳۲	۳۲		
ت ۳۰	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای بازرگانی	۲	۳۲	۳۲		
جمع دروس		۸				

دروس تخصصی - گرایش کارآفرینی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
ت ۳۱	مبانی و نظریه‌های کارآفرینی	۲	۳۲	۳۲		
ت ۳۲	بازاریابی نوآورانه و کارآفرینی	۲	۳۲	۳۲		
ت ۳۳	کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲	۳۲	۳۲		
ت ۳۴	مدیریت کسب و کارهای کوچک	۲	۳۲	۳۲		
جمع دروس		۸				

دروس جبرانی *

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
ج ۱	زبان تخصصی	۲	۳۲	۳۲		
ج ۲	مبانی سازمان و مدیریت	۲	۳۲	۳۲		
ج ۳	مدیریت رفتار سازمانی	۲	۳۲	۳۲		
ج ۴	تحقیق در عملیات	۲	۳۲	۳۲		
ج ۵	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	۲	۳۲	۳۲		
ج ۶	مدیریت منابع انسانی	۲	۳۲	۳۲		
ج ۷	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت	۲	۳۲	۳۲		
ج ۸	مدیریت کیفیت و بهره‌وری	۲	۳۲	۳۲		
ج ۹	مدیریت مالی	۲	۳۲	۳۲		
جمع دروس		۱۸				

* گروه‌های آموزشی حداکثر می‌توانند یک‌ترم از دروس فوق را به‌عنوان جبرانی تعیین کنند.

