

دانشگاه تهران م**شخصات کلی، برنامه د**رسی و سرفصل دروس

دوره : کارشناسی ارشد

رشته: کارآفرینی

گرایش: 1- کسب و کار جدید

۲- فناوري

۳ – کردشگری

4- خدمات کشاورزی

4- فناوري اطلاعات

۶— ساز مانی

MBA-V

٨- بين الملل

۹ – بخش عمومی

۱۰ – آموزش عالی

11- توسعه

۱۲- آموزش و ترویج کار آفرینی

13- کسب و کار الکترونیکی

دانشکده : کار آفرینی مصوب جلسه مورخ 87/5/۸ شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه

این برنامه بر اساس مصوبه جلسه ۷۴۸ مورخ ۸۸/۱۱/۱۷ شورای برنامه ریزی آمیوزش عبالی مبنی بسر ضبرورت ایجیاد رشته کیارآفرینی بیا ۱۳ گیرایش و مطبایق بیا میواد آبین نامیه واگذاری اختیارات برنامه ریزی درسی به دانشگاهها، توسط اعضای هیات علمی دانشکده کارآفرینی بازنگری شده و در یکصد و هشتاد و یکمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه مورخ ۸۷/۵/۸ به تصویب رسیده است.



sina-pub.ir

حراول دروس



-	TT	-	1 11	۲	-	¥	اصول حسابداری	١
	77	-	TT	۲	-	۲	مديريت مالى	۲
	77	_	TY	۲	1	7	حقوق بازرگانی	٣
-	**	-	41	۲	-	Y	مبائى پيشرفته كارآفرينى	*
_	PA	_	777	۲	-	Y	: کلیات اقتصاد	۵
_	175	۱۳۶	+	۲	۲)-	کار آموزی	۶
-	TY	-	**	۲	-	۲	بازاريايي و تحقيقات بازار	٧
-	44	-	77	۲	-	۲	اقتصاد كلان	^
-	PA.	77	19	۲	١	,	مبائى كامپيوتر	1
-	19) -	19	,	-	,	اقتصاد ايران	ب
	77	-	TT	7	-	۲	جامعه شتاسى روستايى	11
1	¥A.	77	19	γ	,	1	مدیریت سازمانهای گردشگری	17
-	ŦA.	***	19	۲	1	-	سامانه های اطلاعاتی در صفعت گردشگری	17
-	TT	<u>-</u>	**	۲	-	۲	زبان تخصصي	17
-	44	-	77	۲		¥	اسول سیستم های پویا	۱۵
	919	777	TAT	Yq	۵	**	- End	



توجه: از بین دروس فوق بر حسب رشته تحصیلی دوره کارشناسی دانشجو، حداکثر تا ۱۸ واحد درس جبرانی برای دانشجو تعیین می شود

از آنجا که داوطلبان پذیرفته شده در مقطع کارشناسی ارشد، فارغالتحصیلان رشتههای متفاوت میباشند گروه بر اساس ارزیابی از وضعیت دانشجو ممکن است گذارندن یک یا چند واحد جبراتی را برای هر یک از داوطلبان اجباری تشخیص دهد در صورتی که دانشجو این دروس را با نگذرانده باشد به عنوان پیشنیاز قبل از شروع دروس کارشناسی ارشد باید این دروس را با موفقیت بگذراند علاوه بر این، نمره واحدهای جبراتی در معدل کل منعکس نمیشود ولی در هر حال نباید از ۱۴ پائین تر باشد.



-	77	-	ΥΥ	*	-	۲	تثورىهاى كار آفرينى	1
-	Ϋ́Υ	-	77	4	-	۲	تشغيص فرصت هاى كار آفرينى	۲
-	TY	-	**	۲		٦	الگو های تصمیم گیری کار آفرینان	*
	77	_	777	7	-	۲	طراحی و تدوین طرح کسپ و کار	
-	**	-	1	۳	-	۲	مدیریت استراتژیک کار آفرینی	4
- -	**	-	777	. *	-	۲	تحلیل محیط کسب و کار	9
	***		***	٧	-	Y	کار آفرینی در بستر فناوری اطلاعات	¥
	779	-	***	18	-	119	Ers	



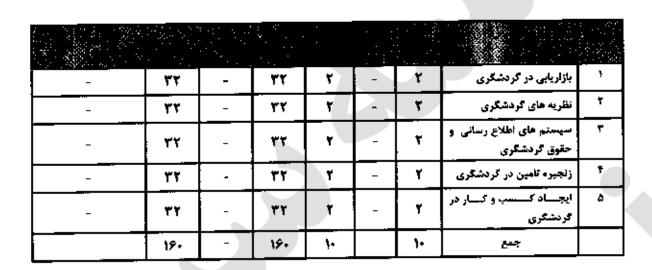
9

- -	۳۲	-	77	Ψ.	-		استقرار کسپ و کار	١
-	TY		۳۲	Y	-	۲	ايجاد كسب وكار	۲
	77	-	TT	۲	-	۲	توسعه محصول جديد	٣
-	4.4	-	44	*	-	۲	مدیریت کسب و کارهـای کوچگ	7
	۳۲		77	۲	-	۲	مديريت زنجيرهء تامين	Δ
	12.		15.	1-		1+	چمع	



							:	
-	77	-	77	۲	-	Y	کار آفرینی در فنساوری هسای نوین	1
	۳۲		TT	۲	-	۲	مدیریت تحقیق و توسعه	۲
-	۳Y	-	44	۲	1	۲	بازاریسابی و تجــاری ســـازی دالش و قنلوری	r
_	77	-	WY	۲	-	۲	طراحي محصول	T
-	**	-	44	۲	-	۲	مدیریت در سازمانهای دانش معور	٥
	15.	-	15.	1+		1+	7445	







				.: · .	, 74. 	1 27 4 1 1 1 1 2 4 1 1 1 2 4		N. Bisa
	fλ	ττ	16	۲	, !	1	مدیریت کسب و کارهای خدمانی کشاورزی	1
-	**	ΨY	19	۲		,	ترویج و آموزش کارآفرینی کشاورزی	۲
-	ŧλ	77	15	۲	,	1	بازاریابی خدمات کشاورزی	٣
-	44	77	1 j	۲	,	,	فناوریهای نوین در کسب و کارهای کشاورزی	
-	77	,	TT	۲	-	. 7	زنجیره تامین در کشاورزی	۵
	YYF	17A	4,9	1.	F	۶	جمع	



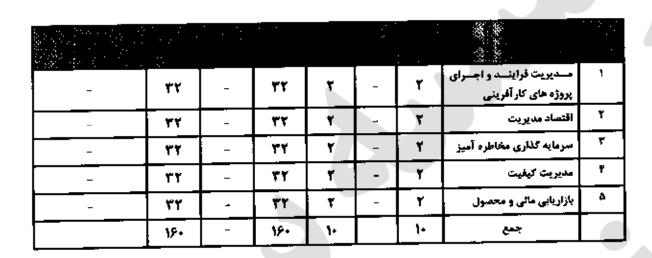
	· .							
_	77	-	**	۲	-	۲	زنجيره تامين الكترونيكى	١
	ττ		44	T.	-	¥	فرایند های کسب و کار در فناوری اطلاعات	۲
	44	-	4.4	r	9	Ť	بازاريابي الكترونيكي	۳
	**	-	77	*	-	ř	تجارت و کسب و کارهای الکترونیکی	P
-	**	-	***	۲	-	۲	مطالعات موردی در کار آفرینی بر مبنای فناوری اطلاعات	۵
	15-	-	19+	1.		1.	جمع	





Magne ages, et al. 1000 Magne ages, et al. 1000 Magne ages ages ages ages ages ages ages age								111 M.
- -	: ***	_	۳۲	۲	-	۲	فناوری اطلاعات و کارآفرینی سازمانی	١
-	77		77	۲	-	۲	هدیریت نوآوری و تکنولوژی سازمانی	۲
_	77	-	٣٢	۲	-	۲	كار آفرينى سازمائى	٣
	۳۲	-	77	۲	-	۲	کسب و کار بینالمللی	F
-	77	-	77	۲	-	۲	مدیریت فرایند و اجرای پروژه های کار آفرینی	۵
	15.	-	15.	1.		1•	جعع	







1 11.57 &									
	_	۳۲	_	۳۲	۲	-	۲	فرصت های کار آفرینی بسین الملل	1
	_	۳Y	-	۳۳	۲	-	۲	ار تباطـــات بــــين الملـــــل و كار آفريني	۲
	_	۳۲	-	44	۲	-	۲	مدیریت بین قرهنگی و بــین المللی	٣
	-	TT	-	77	۲	-	۲	کار آفرینی در بازار جهانی	F
	_	7"1	-	77	۲	-	۲	تجارت و بازاریابی بین الملل	4
		16.	-	150	1.		1.	جنغ	



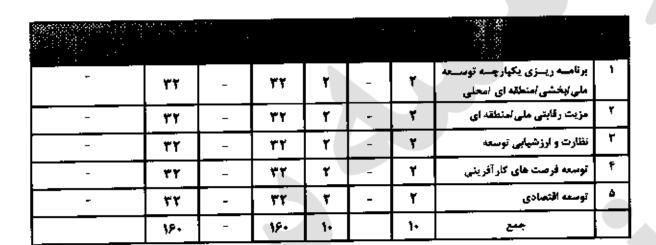
-	77	-	۳۲	۲	-	Y	کار آفرینی دانشگاهی	1
	77		77	۲	1	۲	سیاستگذاری توسعه کار آفرینی	١
-	۳۲ :	-	***	۲		Y	طرح ریزی کار آفرینانه توسعه علی،منطقهای و معلی	٣
	77		٣٢	۲	-	۲	كأر أقريني اجتماعي	F
-	۳۲	- -	TY	۲	-	٣	آموزش و ترویج کار آفرینی	4
	15.	-	15.	1.	-	1.	جمع	





-	44	1	77	۲	-	۲	کار آفریتی دانشگاهی	1
	**	-	۳۲	¥	-	۲	یازار بیابی وتجباری سیازی دانش و فناوری	۲
	77		44	۲	4	۲	مديريت دانشگاه	٣
-	44	-	77	۲	-	Y	اقتصاد آموزش عالى	Ŧ
-	**	-	TY	٣		۲	کیفیـــت و ارزشــــبایی در آموزش عالی	۵
	18.	-	16.	1+		1.	جمع	



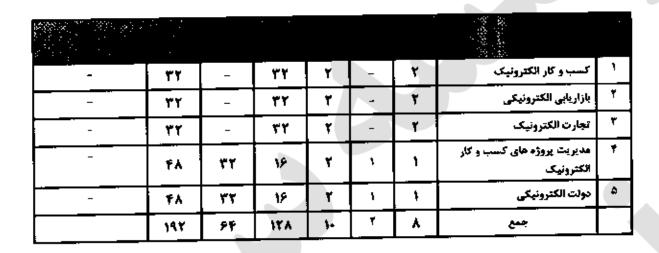






erio de la companya d								. 4. []
-	**	-	**	*	-	۲	میسانی برنامسه ریسزی آمسوزش کار آفرینی	1
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	ترويج كار آفريني	۲
-	۳۲	-	77	۲	-	۲	ارزشیابی آموزش کار آفرینی	۳
	۳۲	-	77	۲	-	۲	روش های تدریس و یادگیری کار آفرینی	ť
	44	_	77	۲	-	۲	تربيت مربيان كارآفرينى	•
	15.		15.	1+		10	جمع	









ازمیان دروس اختیاری دانشجو ملزم می باشد ۴ واحد را با نظر دانشگاه در طول دوره تحصیلی بگذراند. دانشجویان هر گرایش می توانند دروس اختیاری خود را از بسین دروس تخصیصی گیرایش های دیگیر انتخاب نمایند.

