



## دانشگاه تهران

### مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس

دوره : کارشناسی ارشد

رشته : کارآفرینی

گرایش: ۱- کسب و کار جدید

۲- فناوری

۳- گردشگری

۴- خدمات کشاورزی

۵- فناوری اطلاعات

۶- سازمانی

۷- MBA

۸- بین الملل

۹- بخش عمومی

۱۰- آموزش عالی

۱۱- توسعه

۱۲- آموزش و ترویج کارآفرینی

۱۳- کسب و کار الکترونیکی

### دانشکده : کارآفرینی

مصوب جلسه مورخ ۸۷/۵/۸ شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه

این برنامه بر اساس مصوبه جلسه ۷۴۸ مورخ ۸۸/۱۱/۱۷ شورای برنامه ریزی آموزش عالی مبنی بر ضرورت ایجاد رشته کارآفرینی با ۱۳ گرایش و مطابق با مواد آیین نامه واگذاری اختیارات برنامه ریزی درسی به دانشگاهها، توسط اعضای هیات علمی دانشکده کارآفرینی بازنگری شده و در یکصد و هشتاد و یکمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه مورخ ۸۷/۵/۸ به تصویب رسیده است.



# جداول دروس



-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	اصول حسابداری	۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	مدیریت مالی	۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	حقوق بازرگانی	۳
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	مبانی پیشرفته کار آفرینی	۴
-	۴۸	-	۳۲	۲	-	۲	کلیات اقتصاد	۵
-	۱۳۶	۱۳۶	-	۲	۲	-	کارآموزی	۶
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	بازاریابی و تحقیقات بازار	۷
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	اقتصاد کلان	۸
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	۱	۱	مبانی کامپیوتر	۹
-	۱۶	-	۱۶	۱	-	۱	اقتصاد ایران	۱۰
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	جامعه‌شناسی روستایی	۱۱
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	۱	۱	مدیریت سازمانهای گردشگری	۱۲
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	۱	۱	سامانه‌های اطلاعاتی در صنعت گردشگری	۱۳
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	زبان تخصصی	۱۴
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	اصول سیستم‌های پویا	۱۵
	۶۱۶	۲۳۲	۳۸۴	۲۹	۵	۲۴	جمع	



توجه: از بین دروس فوق بر حسب رشته تحصیلی دوره کارشناسی دانشجو، حداکثر تا ۱۸ واحد درس جبرائی برای دانشجو تعیین می شود

از آنجا که داوطلبان پذیرفته شده در مقطع کارشناسی ارشد، فارغ التحصیلان رشته‌های متفاوت می‌باشند، گروه بر اساس ارزیابی از وضعیت دانشجو ممکن است گذارندن یک یا چند واحد جبرائی را برای هر یک از داوطلبان اجباری تشخیص دهد. در صورتی که دانشجو این دروس را نگذرانده باشد به عنوان پیش‌نیاز قبل از شروع دروس کارشناسی ارشد باید این دروس را با موفقیت بگذراند. علاوه بر این، نمره واحدهای جبرائی در معدل کل منعکس نمی‌شود ولی در هر حال نباید از ۱۴ پائین‌تر باشد.



۱	تئوری های کار آفرینی	۲	-	۲	۲۲	-	-
۲	تشخیص فرصت های کار آفرینی	۲	-	۲	۲۲	-	-
۳	الگو های تصمیم گیری کار آفرینان	۲	-	۲	۲۲	-	-
۴	طراحی و تدوین طرح کسب و کار	۲	-	۲	۲۲	-	-
۵	مدیریت استراتژیک کار آفرینی	۲	-	۲	۲۲	-	-
۶	تعامل محیط کسب و کار	۲	-	۲	۲۲	-	-
۷	کار آفرینی در بستر فناوری اطلاعات	۲	-	۲	۲۲	-	-
	جمع	۱۴	-	۱۴	۲۲۴	-	-





-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	استقرار کسب و کار	۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	ایجاد کسب و کار	۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	توسعه محصول جدید	۳
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	مدیریت کسب و کارهای کوچک	۴
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	مدیریت زنجیره تامین	۵
	۱۶۰		۱۶۰	۱۰		۱۰	جمع	





۱	کارآفرینی در فناوری های نوین	۲	-	۲	۲	۳۲	-
۲	مدیریت تحقیق و توسعه	۲	-	۲	۲	۳۲	-
۳	بازاریابی و تجاری سازی دانش و فناوری	۲	-	۲	۲	۳۲	-
۴	طراحی محصول	۲	-	۲	۲	۳۲	-
۵	مدیریت در سازمانهای دانش محور	۲	-	۲	۲	۳۲	-
	جمع	۱۰		۱۰		۱۶۰	-





-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	بازاریابی در گردشگری	۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	نظریه های گردشگری	۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	سیستم های اطلاع رسانی و حقوق گردشگری	۳
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	زنجیره تامین در گردشگری	۴
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	ایجاد کسب و کار در گردشگری	۵
	۱۶۰	-	۱۶۰	۱۰		۱۰	جمع	







-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	۱	۱	مدیریت کسب و کارهای خدماتی کشاورزی	۱
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	۱	۱	ترویج و آموزش کارآفرینی کشاورزی	۲
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	۱	۱	بازاریابی خدمات کشاورزی	۳
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	۱	۱	فناوری‌های نوین در کسب و کارهای کشاورزی	۴
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	زنجیره تامین در کشاورزی	۵
	۲۲۴	۱۲۸	۹۶	۱۰	۴	۶	جمع	





۱	زنجیره تامین الکترونیکی	۲	-	۲	۲	۳۲	-
۲	فرایند های کسب و کار در فناوری اطلاعات	۲	-	۲	۲	۳۲	-
۳	بازاریابی الکترونیکی	۲	-	۲	۲	۳۲	-
۴	تجارت و کسب و کار های الکترونیکی	۲	-	۲	۲	۳۲	-
۵	مطالعات موردی در کار آفرینی بر مبنای فناوری اطلاعات	۲	-	۲	۲	۳۲	-
	جمع	۱۰		۱۰	۱۰	۱۶۰	-



۱	فناوری اطلاعات و کار آفرینی سازمانی	۲	-	۲	۲	-	۲
۲	مدیریت نوآوری و تکنولوژی سازمانی	۲	-	۲	۲	-	۲
۳	کار آفرینی سازمانی	۲	-	۲	۲	-	۲
۴	کسب و کار بین‌المللی	۲	-	۲	۲	-	۲
۵	مدیریت فرایند و اجرای پروژه های کار آفرینی	۲	-	۲	۲	-	۲
	جمع	۱۰	-	۱۰	۱۰	-	۱۰





۱	مدیریت فرایند و اجرای پروژه های کار آفرینی	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲
۲	اقتصاد مدیریت	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲
۳	سرمایه گذاری مخاطره آمیز	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲
۴	مدیریت کیفیت	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲
۵	بازاریابی مالی و محصول	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲
	جمع	۱۰		۱۰	۱۶۰	-	۱۶۰





۱	فرصت های کارآفرینی بین الملل	۲	-	۲	۲	۳۲	-
۲	ارتباطات بین الملل و کارآفرینی	۲	-	۲	۲	۳۲	-
۳	مدیریت بین فرهنگی و بین المللی	۲	-	۲	۲	۳۲	-
۴	کارآفرینی در بازار جهانی	۲	-	۲	۲	۳۲	-
۵	تجارت و بازرایی بین الملل	۲	-	۲	۲	۳۲	-
	جمع	۱۰		۱۰	۱۰	۱۶۰	-





۱	کار آفرینی دانشگاهی	۲	-	۲	۳۲	-
۲	سیاست گذاری توسعه کار آفرینی	۲	-	۲	۳۲	-
۳	طرح ریزی کار آفرینانه توسعه ملی، منطقه‌ای و محلی	۲	-	۲	۳۲	-
۴	کار آفرینی اجتماعی	۲	-	۲	۳۲	-
۵	آموزش و ترویج کار آفرینی	۲	-	۲	۳۲	-
	جمع	۱۰	-	۱۰	۱۶۰	-





-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	کار آفرینی دانشگاهی	۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	بازار یابی و تجاری سازی دانش و فناوری	۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	مدیریت دانشگاه	۳
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	اقتصاد آموزش عالی	۴
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	کیفیت و ارزش‌هایی در آموزش عالی	۵
	۱۶۰	-	۱۶۰	۱۰		۱۰	جمع	





-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	برنامه ریزی یکپارچه توسعه ملی بخش منطقه ای محلی	۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	مزیت رقابتی ملی منطقه ای	۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	نظارت و ارزشیابی توسعه	۳
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	توسعه فرصت های کار آفرینی	۴
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	توسعه اقتصادی	۵
	۱۶۰	-	۱۶۰	۱۰		۱۰	جمع	





۱	مبانی برنامه ریزی آموزش کار آفرینی	۲	-	۲	۲۲	-	۳۲
۲	ترویج کار آفرینی	۲	-	۲	۲۲	-	۳۲
۳	ارزشیابی آموزش کار آفرینی	۲	-	۲	۲۲	-	۳۲
۴	روش های تدریس و یادگیری کار آفرینی	۲	-	۲	۲۲	-	۳۲
۵	تربیت مربیان کار آفرینی	۲	-	۲	۲۲	-	۳۲
	جمع	۱۰		۱۰	۱۶۰	-	۱۶۰





۱	کسب و کار الکترونیک	۲	-	۲	۲	۳۲	-
۲	بازاریابی الکترونیکی	۲	-	۲	۲	۳۲	-
۳	تجارت الکترونیک	۲	-	۲	۲	۳۲	-
۴	مدیریت پروژه های کسب و کار الکترونیک	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸
۵	دولت الکترونیکی	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸
	جمع	۸	۲	۱۰	۱۲۸	۶۴	۱۹۲



۱	مدیریت کسب و کار در اسلام	۲	-	۲	۲	-	۲
۲	مدیریت بین فرهنگی	۲	-	۲	۲	-	۲
۳	تئوریهای مدیریت پیشرفته	۲	-	۲	۲	-	۲
۴	تحلیل محیط کسب و کار بین الملل	۲	-	۲	۲	-	۲
۵	اقتصاد مدیریت	۲	-	۲	۲	-	۲
۶	مدیریت تأمین و عملیات	۲	-	۲	۲	-	۲
۷	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲	-	۲	۲	-	۲
۸	جهانی سازی و رشد در کسب و کارهای کوچک و متوسط	۲	-	۲	۲	-	۲
۹	مدیریت تسیم های کار آفرینی	۲	-	۲	۲	-	۲
۱۰	تخصیص منابع و سرمایه انسانی	۲	-	۲	۲	-	۲
۱۱	توانمند سازی کارآفرینانه زنان و جوانان روستایی	۲	-	۲	۲	-	۲
۱۲	اقتصاد دیجیتال و جامعه دیجیتال	۲	-	۲	۲	-	۲
۱۳	روش تحقیق در کار آفرینی	۲	-	۲	۲	-	۲
۱۴	سمینار در کار آفرینی	۱	۳۲	۱۶	۲	۱	۱
۱۵	مدیریت منابع انسانی	۲	-	۲	۲	-	۲
۱۶	بازاریابی خدمات	۲	-	۲	۲	-	۲
	جمع	۲۱	۳۲	۴۹۶	۳۲	۱	۲۱
	آمار پیش نیاز	۲	-	۲	۲	-	۲
		۴۸	۳۲	۱۶	۲	۱	۱

از میان دروس اختیاری دانشجوی ملزم می باشد ۴ واحد را با نظر دانشگاه در طول دوره تحصیلی بگذرانند. دانشجویان هر گرایش می توانند دروس اختیاری خود را از بین دروس تخصصی گرایش های دیگر انتخاب نمایند.

